

Ingal desarrollará la planta de proteína alternativa de Alcarràs

ALIMENTACIÓN/ La ingeniería gana el concurso del Govern para diseñar un complejo preindustrial pionero en España. La inversión, que sería público-privada, alcanzará 12 millones de euros en la fase inicial.

David Casals, Barcelona. Alcarràs (Segrià) es uno de los municipios de referencia para el sector porcino y a medio plazo lo será también para las alternativas a la carne gracias a un proyecto público-privado. Consiste en la puesta en marcha de una planta integral diseñada para que los productos que se han desarrollado en fase piloto puedan escalar hasta un nivel preindustrial.

Mediante un concurso público convocado en junio, la Generalitat acaba de encargar la elaboración del anteproyecto del complejo a Ingal, una firma familiar de ingeniería para la industria alimentaria originaria de Osona, y cuyo cuartel general está en Barcelona. Su director general y miembro de la segunda generación, Eduard Roca, detalla que el objetivo final es convertir Catalunya en un referente en I+D en el ámbito de la proteína alternativa desde una visión pluridisciplinar e implicar, no sólo a la industria alimentaria, sino también a los fabricantes de maquinaria.

La planta podría ubicarse en terrenos de Alcarràs Bio-productors y actuará como tractor de un polígono especializado en las alternativas a la carne, que contribuya a diversificar el tejido económico de las comarcas de Ponent. "El proyecto surgió a iniciativa de la Generalitat, quien vio



Eduard Roca, director general de Ingal, ingeniería catalana especializada en el sector agroalimentario.

que había un nicho de negocio", añade Roca.

El Departament d'Economia señaló en junio que las instalaciones supondrán una inversión inicial de 12 millones de euros, que la Generalitat financiará con fondos europeos y en colaboración con otras instituciones. En sucesivas fases, la cifra podría subir hasta 30 millones con la participación del sector privado.

La planta no será un centro de I+D ni tampoco una fabri-

El proyecto busca convertir a las comarcas de Ponent en un 'hub' de un sector emergente

El carácter "abierto, modular y flexible" del proyecto le da singularidad a nivel europeo

ca de prototipos. Incorporará estas funciones, pero irá más allá. Su hecho diferencial consistirá en conseguir que la producción piloto "escale a un nivel preindustrial". La siguiente fase, la producción masiva, corresponderá a las empresas que desarrollen cada uno de los productos que quieren lanzar al mercado.

Este carácter transversal y "abierto, modular y flexible" es, precisamente, su gran singularidad. "No hay ahora mis-

Un proyecto reclamado por el sector

Según Roca, el sector demanda este tipo de inversión, ya que ahora, "van a plantas del extranjero" en alguna de las fases previas al lanzamiento de un nuevo producto. Mientras siguen las conversaciones con los futuros clientes de la planta, el objetivo es licitar este año la maquinaria y la obra civil, y que la primera fase de la construcción pueda empezar este mismo 2024. "La proteína vegetal es clave para reducir el consumo de agua y los índices de colesterol", subraya Roca.



Elisabeth López Salmerón, fundadora de la cadena.

Beth's Hair llega a los 50 locales y prevé doblar la red en 2026

J.O. Barcelona

La cadena de peluquerías y tiendas de productos capilares Beth's Hair, fundada en 2014 por la empresaria Elisabeth López Salmerón, ha alcanzado el medio centenar de establecimientos en España y se propone alcanzar el centenar de locales en 2026.

La empresa aceleró su estrategia de crecimiento en la primavera de 2021 al dar entrada como socio de referencia, mediante una ampliación de capital de siete millones de euros, a Hair Trade, firma del mismo sector con sede en Badalona (Barcelona) que lidera Máximo Pérez Cano.

La alianza estratégica con Hair Trade ha permitido a Beth's Hair superar sus previsiones iniciales de aperturas y aumentar sensiblemente sus magnitudes económico-financieras. La empresa se quedó el año pasado a las puertas de los 13 millones de euros de facturación, un 35% por encima de 2022, y obtuvo un ebitda "de doble dígito", que la cadena no detalla, aunque asegura que la cifra supera a la prevista para 2025.

"Hay tenemos un objetivo que hace años hubiera sido impensable, pero con la ayuda de un equipo profesional y la confianza de proveedores, estamos cada vez más cerca del siguiente paso, que es alcanzar cien Beth's en España", señala Elisabeth López.

La empresa ha desarrollado un modelo híbrido de negocio característico de países del norte de Europa -pero hasta ahora con poca presencia en el mercado español-, que consiste en incorporar al salón de peluquería una tienda de productos para el cuidado del cabello.

Hydrokemos triplicará este ejercicio su facturación

G.I. Barcelona

La compañía catalana de depuración de aguas con sistemas sostenibles Hydrokemos prevé triplicar este año su facturación y alcanzar un volumen de tres millones de euros. La empresa, que está participada por el fondo de capital riesgo Victoria Venture Capital, acaba de inaugurar unas nuevas instalaciones en Mataró (Maresme) para apoyar su estrategia de crecimiento gracias al actual escenario de sequía.

Hydrokemos facturó el

año pasado un millón de euros, lo que supone duplicar los ingresos respecto al ejercicio anterior.

La empresa ha incrementado su cartera de clientes en el territorio nacional, especialmente dentro de los sectores farmacéutico, químico, petroquímico y cosmético.

La participada de Victoria Venture Capital acaba de abrir instalaciones en Mataró

Hydrokemos señala que su tecnología electroquímica HYK se ha demostrado eficiente, rentable y sostenible para eliminar contaminantes y elementos tóxicos persistentes en las aguas que estas industrias utilizan.

"Gracias a la tecnología HYK, nuestros clientes consiguen disminuir sus costes de gestión externa de aguas contaminadas, pudiéndose así reutilizar posteriormente para nuevos usos", señala el director ejecutivo de Hydrokemos, Andriy Kharuk. Cara-



Uno de los sistemas de depuración de Hydrokemos.

bela, quien añade, además, que su sistema de depuración de agua cobra aún más relevancia con el actual panorama de sequía y de restricciones impuestas por parte de la

Administración Pública.

En su nueva sede de Mataró, que abarca una superficie de 500 metros cuadrados, la compañía ha agrupado a todo su equipo profesional.